

Formation REACH

Intermédiaires – 22 septembre 2009

Cette formation s'adresse à toutes les entreprises concernées par REACH

OBJECTIFS:

- **Connaître, dans le cas spécifique des intermédiaires, les obligations du producteur, de l'importateur, du distributeur et de l'utilisateur**
- **appréhender la notion de confinement rigoureux**
- **Être en mesure de préparer la mise en œuvre de REACH dans l'entreprise et de définir un plan d'action correspondant**

L'ensemble des présentations figure dans le support papier de formation remis aux stagiaires.

A l'issue de chaque présentation, du temps est consacré aux réponses aux questions des

Inscrivez-vous dès maintenant

[Programme et bulletin d'inscription sur le site www.uic.fr](http://www.uic.fr)

Contacts UIC :

Catherine Lequime – Responsable Management des Produits - REACH

Elizabeth Pouderoux- Assistante Management des Produits - REACH - Tél : 01 46 53 11 20